



Condiciones de los servicios de bases de datos



Douglas Arteaga
Professionals Consulting VD S.A



Condiciones para el Mercadeo directo utilizando nuestras bases de datos.

CONCEPTO GENERAL

Un Registro Contactable es aquel cuyo campo de identificación (Nombres y Apellidos) coincide con el campo de contacto.

Por ende, Un Registro No Contactable es aquel cuyo campo de identificación (Nombres y Apellidos) NO coincide con el campo de contacto.

STATUS

TELEOPERACIÓN OUTBOUND (TLO)

Un Registro Contactable es aquel cuyo campo de identificación (Nombres y Apellidos) coincide con el campo de contacto. Para reconocer que un Registro es No Contactable el cliente deberá emitir en el Reporte de Gestión con sus respectivos estatus de contactabilidad por cada registro entregado, los estatus a identificar son: **Registros Contactables:**

- Contesto y Acepto Oferta
- Contesto y No Acepto Oferta
- Grabadora
- Está de Vacaciones
- Agendado
- Se Dejo Mensaje con Tercero
- No Esta, No Se Encuentra
- Llamar Luego
- Está de Viaje
- No Contesta
- Ocupado

Registros No Contactables:

- Número Equivocado
- No Vive Ahí
- No Trabaja Ahí
- Fallecido

<https://www.datawarehouse.net>

Nota: esta información es confidencial, no puede ser copiada, ni entregada a otra(s) empresa(s) y/o persona (s), que no sea(n) la(s) señalada(s) arriba, sin previa autorización del emisor.-



- Se Mudó
- Fax
- Desconectado Temporalmente

CORREO DIRECTO

Un Registro Contactable es aquel cuyo campo de identificación (Nombres y Apellidos) coincide con el campo de contacto. Para reconocer que un Registro es No Contactable el cliente deberá emitir en el Reporte de Gestión con sus respectivos estatus de contactabilidad por cada registro entregado, los estatus a identificar son: **Registros Contactables:**

- Pieza Entregada con Acuse de Recibo
- Pieza Entregada sin Acuse de Recibo
- Pieza No Entregada por No Encontrarse el Destinatario (En el caso en que la persona si habite o labore en el lugar, pero no se encuentra en ese momento) **Registros No Contactables:**

- Pieza no entregada por dirección errada por:
- La persona no vive ahí
- La persona se mudo
- Dirección Inexistente

EMAIL MARKETING

Un Registro Contactable es aquel cuyo campo de identificación (Nombres y Apellidos) coincide con el campo de contacto. Para reconocer que un Registro es no Contactable el cliente deberá emitir en el Reporte de Gestión con sus respectivos estatus de contactabilidad por cada registro entregado, los estatus a identificar son:

Registros Contactables:

Message Sent: Mensaje Enviado.

Message Open: Mensajes Abierto.

Hard Un subscribe: Información por parte del receptor del Email que indica que este se ha deshabilitado para recibir futuros contactos a través de esta vía.

Soft Un subscribe: Mensaje recibido por parte del receptor requiriendo que sea removido de La Base de Datos.

<https://www.datawarehouse.net>

Nota: esta información es confidencial, no puede ser copiada, ni entregada a otra(s) empresa(s) y/o persona (s), que no sea(n) la(s) señalada(s) arriba, sin previa autorización del emisor.-



Mail box Full: Estadísticos de entrega de E-mails fallidos por Buzón de Entrada lleno.

Registros No Contactables:

Hard Bounce: Reporte Estadístico de envíos fallidos por:

- Mal Dominio
- Mal Buzón
- Buzón Inactivo
- Error de Entrega Desconocido
- Este servicio solo aplica a los que son enviados desde nuestros servidores. (No a servidores privados contratados.)

SMS

Un Registro Contactable es aquel cuyo campo de identificación (Nombres y Apellidos) coincide con el campo de contacto. Para reconocer que un Registro es no Contactable el cliente deberá emitir en el Reporte de Gestión con sus respectivos estatus de contactabilidad por cada registro entregado, los estatus a identificar son:

Registros Contactables:

- Envío realizado de manera efectiva
- Envío realizado sin respuesta de si fue efectiva o no **Registros No Contactables:**
- Envío fallido por:
- Teléfono inexistente
- Destinatario erróneo

GARANTIA DE CONTACTABILIDAD

Professionals Consulting VD S.A tiene dos (2) maneras de canalizar los Registros No Contactables, estos son:

- **Reposición de Data:** Professionals Consulting VD S.A entrega una Base de Datos, sin costo alguno por la Misma cantidad de registros que se reportaron como No Contactables

Garantizando así el 100% de contactabilidad en La Base de Datos, suministrada.

<https://www.datawarehouse.net>

Nota: esta información es confidencial, no puede ser copiada, ni entregada a otra(s) empresa(s) y/o persona (s), que no sea(n) la(s) señalada(s) arriba, sin previa autorización del emisor.-



- **Nota de Crédito:** Professionals Consulting VD S.A emite una Nota de Crédito por la cantidad de Registros no Contactables garantizando al menos el 50 % de contactabilidad de La Base de Datos, suministrada.

Si desea que lo contactemos con alguno de nuestros Aliados Estratégicos que tienen la Estructura tecnológica para el desarrollo de Tele operaciones tales como Call Center, Contac Center o envíos Masivos de Email y SMS, por favor avísenos y lo Pondremos en contacto.

Notas: (*)

1) Es importante destacar que Professionals Consulting VD S.A tiene hasta 60 días hábiles, a partir de la Entrega del Reporte de Gestión por parte.

2) Los estatus "No se puede contactar", " No Contesta" y "Ocupado" serán Considerados como NO CONTACTABLES en el caso de que se hayan efectuado 4 barridas de tele operación al lote y sean efectivamente demostradas junto su Reporte operativo.

Sin embargo, esto es para todos los teléfonos entregados, no para un reglón en particular.

Es decir, debe recorrerse la telefonía completa, para poder clasificarlo como no Contactable.

La contactabilidad de cada registro es medida en función del contacto es decir si el contacto es vía email ese registro es clasificado Contactable. Así también para el caso de la telefonía si se logra contactar por vía email o por uno de los teléfonos este registro es considerado Contactable. (*)

3) Professionals Consulting VD S.A ; se reserva el derecho de no prestar el servicio en caso de que "EL CLIENTE", no cumplan con los requisitos de documentación necesarios.

4.) Una vez efectuado el pago, solo se entrega la(s) base(s) de datos(s). al obtener la certificación de nuestra área administrativa de la liberación de fondos.

5.) La entrega de los mismos demora hasta 48 horas (días Hábiles), luego de certificado el pago, dependiendo la complejidad de los datos (Segmentación, Geolocalización, Normalización).

6.) Toda entrega e **DATA Segmentada y clasificada** (bases de datos), tiene garantía de segmentación o clasificación, siempre y cuando el error sea cometido en la clasificación o en la segmentación por Professionals Consulting VD S.A , sin embargo esto tiene un espacio de tiempo, para ser devuelta como errada de nuestra parte en segmentación o clasificación social, este tendrá un máximo de 7 días hábiles para ser devuelta por el cliente y /o revisada o reclasificada una vez enviada por udes para ser reemplazada o reclasificada o para hacer una

<https://www.datawarehouse.net>

Nota: esta información es confidencial, no puede ser copiada, ni entregada a otra(s) empresa(s) y/o persona (s), que no sea(n) la(s) señalada(s) arriba, sin previa autorización del emisor.-



segmentación de nuevo pero siempre sobre el requerimiento inicial, no para uno nuevo, la garantía estará cubierta sobre esa misma data.

Y hasta por un 50 % de contactabilidad es decir si baja de un 40% la contactabilidad la misma por debajo será sustituida por la cantidad de registros que logre equilibrarla.

Y pudiera ser en otros países, estados, municipios, comunas o ciudades, pero con el perfil idéntico a la solicitud inicial.

7.) Un registro es Contactable cuando cualquiera de los números entregados o email es el método para localizar a su tenedor correcto, es decir la persona o empresa solicitada o entregada.

- Si uno de ellos es correcto el registro es Contactable y por ende correcto.

(*) Registros No Contactables:

- Número Equivocado
- No Vive Ahí
- No Trabaja Ahí
- Fallecido
- Se Mudó
- Fax
- Desconectado Temporalmente
- Email equivocado.
- Email inactivo.
- No existe ese dominio (email).
- Entendiéndose que un registro no es Contactable si ninguno de estos medios de comunicación ha dado respuesta o la respuesta ha sido errada, definiéndose como que no pertenece a la empresa o al consumidor (persona natural).
- Es de hacer notar que Professional Consulting VD S.A se reserva el derecho de probar los registros al azar que sean devueltos como incontactables, para determinar la veracidad del reclamo y si verifica que al azar 20 registros son Contactables procederá a dejar invalido el reclamo.
- No así si los registros probados dan el mismo resultado que el cliente expresa en el reclamo, el cual se tomara como valido y se procesara una nueva segmentación para la entrega de lo requerido ya sea en el mismo país u otro, pero con la misma segmentación.

<https://www.datawarehouse.net>

Nota: esta información es confidencial, no puede ser copiada, ni entregada a otra(s) empresa(s) y/o persona (s), que no sea(n) la(s) señalada(s) arriba, sin previa autorización del emisor.-



Nuestros costos

- En esta tabla actualizada se observan nuestros costos básicos de actualizaciones o segmentaciones de datos a nivel mundial.

Concepto	precio \$	cantidad de registros	Precio total en Dolares
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	5.000,00	617,50
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	10.000,00	1.235,00
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	15.000,00	1.852,50
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	20.000,00	2.470,00
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	25.000,00	3.087,50
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	30.000,00	3.705,00
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	35.000,00	4.322,50
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	40.000,00	4.940,00
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	45.000,00	5.557,50
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	50.000,00	6.175,00
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	55.000,00	6.792,50
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	60.000,00	7.410,00
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	65.000,00	8.027,50
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	70.000,00	8.645,00
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	75.000,00	9.262,50
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	80.000,00	9.880,00
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	85.000,00	10.497,50
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	90.000,00	11.115,00
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	95.000,00	11.732,50
Registros enriquecimiento y segmentacion	0,1235	100.000,00	12.350,00

Consultas o investigación de personas:

- Este servicio es exclusivo para empresas en áreas de Recursos Humanos o empresas que quieran verificar información sobre empleados y obreros.
- empresas que requieran hacer investigación de quienes son sus clientes accionistas o socios.
- El mismo este sujeto a condiciones de confidencialidad para ambas partes.

El costo variara dependiendo los dos tipos de información que requieren.

- Información Básica.
- Información Profunda.

<https://www.datawarehouse.net>

Nota: esta información es confidencial, no puede ser copiada, ni entregada a otra(s) empresa(s) y/o persona (s), que no sea(n) la(s) señalada(s) arriba, sin previa autorización del emisor.-



Información Básica: Solo contiene información de verificación de existencia Nro. de Cedula, Nacionalidad, Nombres, Apellidos, Edad y datos básicos de contactabilidad, tales como como teléfonos fijos, teléfonos celulares, e-mail, (si se conoce en la base de datos), Estado, municipio y parroquia. (Caso Venezuela) Además de la segmentación requerida por el cliente.

Información Profunda: Esta información tiene un poco más de profundidad que permite tomar decisiones a corporaciones o empresas, para ello contiene información de verificación de identidad o existencia; Nacionalidad, Nro. de Cedula, Nombres, Apellidos, Edad y datos básicos de contactabilidad, tales como como teléfonos fijos teléfonos celulares , e-mail, (si se conoce en la base de datos), Estado, municipio y parroquia. (Caso Venezuela) Además de la segmentación requerida por el cliente, introduce otros elementos de investigación que pudieran contener información relevante para toma de decisiones o acciones legales, de tal forma que mediante utilización de tecnologías de información acceder a información determinante como redes sociales, bancarización, lugar de trabajo, ultimo reportado, características de comportamientos de consumidor, segmento social al cual pertenece u otros elementos relevantes para acciones legales o acciones de suspensiones de servicios o contratos.

Nota importante:

- El costo de tipo de información es distinto en ambos casos.

Los costos individuales)consultas no masivas de datos, más bien consultas de pocos registros :

- 1 a 50 Registros básica, 50 dólares.
- 1 a 50 Registros Profunda, 100 dólares sin informe y 15 dólares, cada informe individual, adicional a el archivo de datos.

<https://www.datawarehouse.net>

Nota: esta información es confidencial, no puede ser copiada, ni entregada a otra(s) empresa(s) y/o persona (s), que no sea(n) la(s) señalada(s) arriba, sin previa autorización del emisor.-



Preguntas sobre nuestras bases de datos.

¿Qué debo saber sobre bases de datos?

Las principales características de una base de datos son las siguientes: **Los datos almacenados tienen independencia física y lógica. Garantizan la integridad de los datos. Son sistema de almacenamiento que contribuyen a reducir la redundancia al mínimo.**

¿Cuáles son las bases de datos más utilizadas en la actualidad?

Oracle, DB2 o SQL Server son algunas de las bases de datos más utilizadas hoy en día. Los tipos de bases de datos relacionales como Oracle, DB2 de IBM y SQL Server e incluso Microsoft Access, forman la columna vertebral para el almacenamiento de datos y la gestión en la mayoría de organizaciones de hoy en día.

¿Qué tipos de base de datos existen?

- **Bases de datos** dinámicas. Son aquellas donde los **datos** pueden actualizarse o incluso modificarse. ...
- **Bases de datos** estáticas. ...
- **Bases de datos** jerárquicas. ...
- **Bases de datos** de red. ...
- **Bases de datos** relacionales. ...
- **Bases de datos** deductivas. ...
- **Bases de datos** multidimensionales.

¿Qué contiene la base de datos?

- Una base de datos es una herramienta para recopilar y organizar información. Las bases de datos **pueden almacenar información sobre personas, productos, pedidos u otras cosas**. Muchas bases de datos comienzan como una lista en una hoja de cálculo o en un programa de procesamiento de texto.

¿Qué importancia tiene la base de datos en nuestras vidas?

- ¿Para qué sirve una base de datos? **Organizar gran cantidad de datos para extraer información de relevancia. Obtener información de hábitos:** compañías como Amazon.com se sirven de las bases de datos de sus clientes para hacerles sugerencias sobre nuevas compras.

¿Qué es la base de datos en la actualidad?

<https://www.datawarehouse.net>

Nota: esta información es confidencial, no puede ser copiada, ni entregada a otra(s) empresa(s) y/o persona (s), que no sea(n) la(s) señalada(s) arriba, sin previa autorización del emisor.-



- Una base de datos (del inglés: database) **se encarga no solo de almacenar datos, sino también de conectarlos entre sí en una unidad lógica.**

¿Cuál es el futuro de la base de datos?

- **En los próximos años a partir del 2022, el 75% de todas las bases de datos se desplegarán o migrarán a una plataforma en la nube, y solo el 5% estará en instalaciones locales.**
- Éstas son algunas de las conclusiones a las que ha llegado Gartner, que apunta hacia una tendencia al alza del modelo SaaS.

¿Cuándo una base de datos es grande?

- Si bien aparentemente no hay una definición oficial o estándar para el término Base de Datos Muy Grande (Very Large Database, VLDB), algunas veces se utiliza para describir **bases de datos que ocupan almacenamiento magnético en el orden de los terabytes y contienen miles de millones de filas de tablas.**

¿Cuál es la mejor aplicación para el manejo de una base de datos?

Entre ellas están las cinco siguientes, quizá las más populares y utilizadas.

- MySQL. Sin duda, MySQL es la más extendida de las **bases de datos** open source, y durante muchos años, la opción por defecto para muchos desarrolladores a la hora de optar por una **base de datos**. ...
- MariaDB. ...
- PostgreSQL. ...
- Redis. ...
- SQLite.

¿Como están compuestas nuestras bases de datos por países?

- Tenemos divididas por países nuestras bases de datos en tablas Personas Naturales y Personas Jurídicas, entendiéndose que personas naturales son consumidores identificados con patrones de compras, estilos de vida, educación, profesión, edad, direcciones físicas, direcciones de email, teléfonos fijos y/o Celulares. Y otros campos que permiten hacer nuevas segmentaciones o georreferenciaciones para clientes más exigentes.
- Tenemos divididas por países también en Personas Jurídicas, entendiéndose que personas Jurídicas son proveedores de servicios o productos, para esos consumidores ya identificados con

<https://www.datawarehouse.net>

Nota: esta información es confidencial, no puede ser copiada, ni entregada a otra(s) empresa(s) y/o persona (s), que no sea(n) la(s) señalada(s) arriba, sin previa autorización del emisor.-



los patrones arribas identificados y más para segmentaciones algo particulares o más profundas, para este segmento o tablas a nivel mundial.

¿Que contienen de información nuestras bases de datos?

- Nuestras tablas están Normalizadas, georreferenciadas y segmentadas, con identificadores por país, es decir en los países que los padrones electorales son públicos y accesibles para cualquier internauta, esa información es utilizada y cruzada para lograr asociar una dirección, un teléfono, un email u otro campo importante para la utilización y normalización de esos registros cruzados entre si a fin de dejar un registro único y enriquecido que de una información sobre cada personas u empresa de forma completa y que pueda ser utilizado para hacerle llegar información de productos o servicios que puedan interesarle o mejor aún beneficiarlo.
- Para esto tratamos en todo lo posible cumplir por cada país el **Habeas Data** propia de cada país donde funcionamos o distribuimos información exclusivamente a personas jurídicas, ya que este servicio no es ni ofrecido y suministrado a ninguna persona natural en ningún país, es solo con identificación verificada de cada empresa que servimos como proveedores de información, para con ello poder de manera determinante para cada países poder ofrecer nuestros servicios en el marco de la Ley que permita identificar y de esta forma poder cumplir cuando una información es considerada confidencial y cuando es publica y puede ser utilizada para nuestro objetivo principal y único, poder suministrar información directa, actualizada y concisa de cada potencial consumidor ya sea B2B,B2C,B2B2C,B2G,B2I,B2E,C2C,C2B (*)

¿Garantía sobre las bases de datos?

- Nuestra garantía según las condiciones particulares de cada cliente están expresadas arriba en este apartado (*), sin embargo la garantía cubre el 30 % de su compra es decir si resulta su contactabilidad en la totalidad obligatoria de los medios utilizados como referencia de contactabilidad para cada registro es de 30 y en algunos casos hasta el 35% de garantía o reposición de los registros que ya de forma probada hayan dado resultados negativos en cuanto a la contactabilidad expresa en este documento.

<https://www.datawarehouse.net>

Nota: esta información es confidencial, no puede ser copiada, ni entregada a otra(s) empresa(s) y/o persona (s), que no sea(n) la(s) señalada(s) arriba, sin previa autorización del emisor.-



Abreviaturas explicativas:

(*) **B2B:** Business to Business. Negocio entre empresas.
B2C: Business to Consumer. Negocios que tienen al consumidor como cliente.
B2B2C: Business to Business to Consumer. Empresas que integran las ofertas de otras empresas, dentro de la suya propia. **B2G:** Business To Government. Empresas con actividad enfocada a que sus clientes sean gobiernos. **B2I:** Business To Investor. Negocios que prestan servicios a inversores.
B2E: Business To Employee. Estrategia que trata de demostrar a los empleados actuales y potenciales que la empresa que se promueve es el mejor entorno de trabajo.
C2C: Consumer To Consumer. Relaciones entre consumidores, facilitan transacciones entre particulares.
C2B: Consumer To Business. El particular, como consumidor, crea valor para la empresa. Así los usuarios prestan Servicios a las compañías.



Douglas Arceaga

<https://www.datawarehouse.net>

Nota: esta información es confidencial, no puede ser copiada, ni entregada a otra(s) empresa(s) y/o persona(s), que no sea(n) la(s) señalada(s) arriba, sin previa autorización del emisor.-